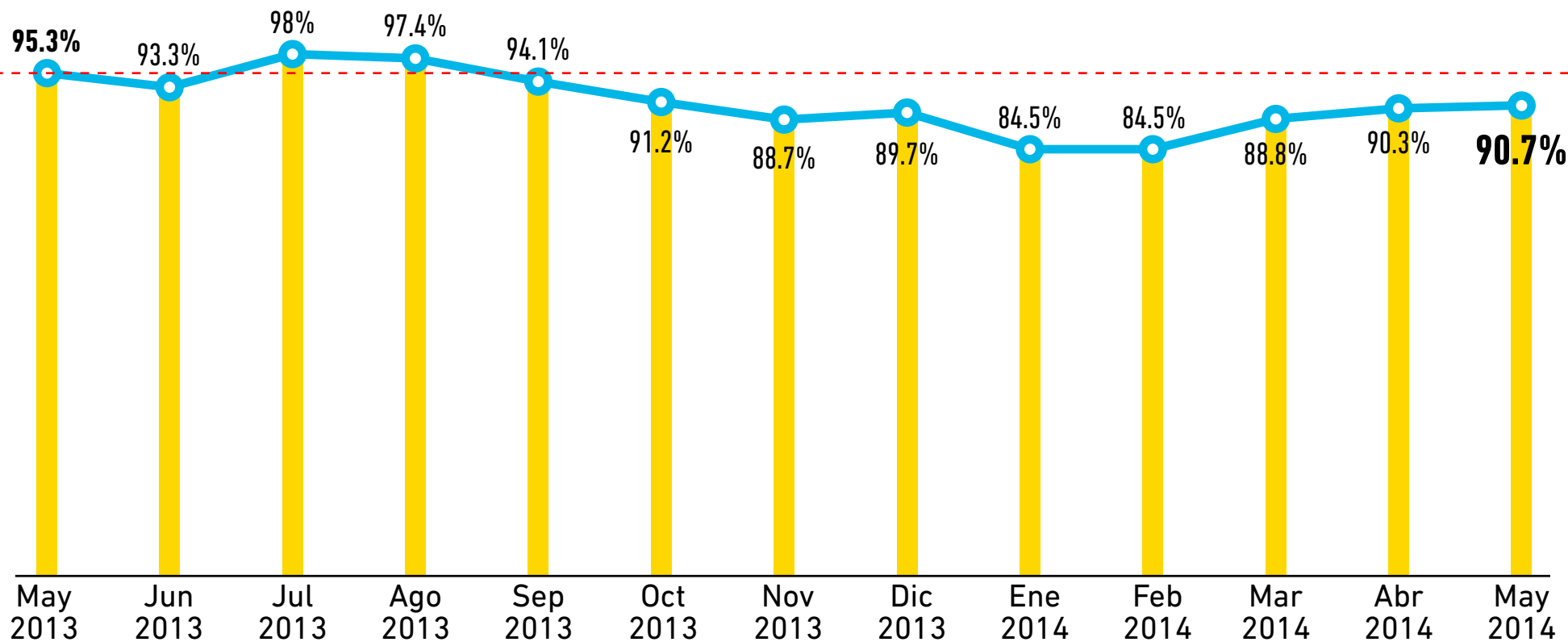


PERCEPCIONES Y HÁBITOS DEL CONSUMIDOR

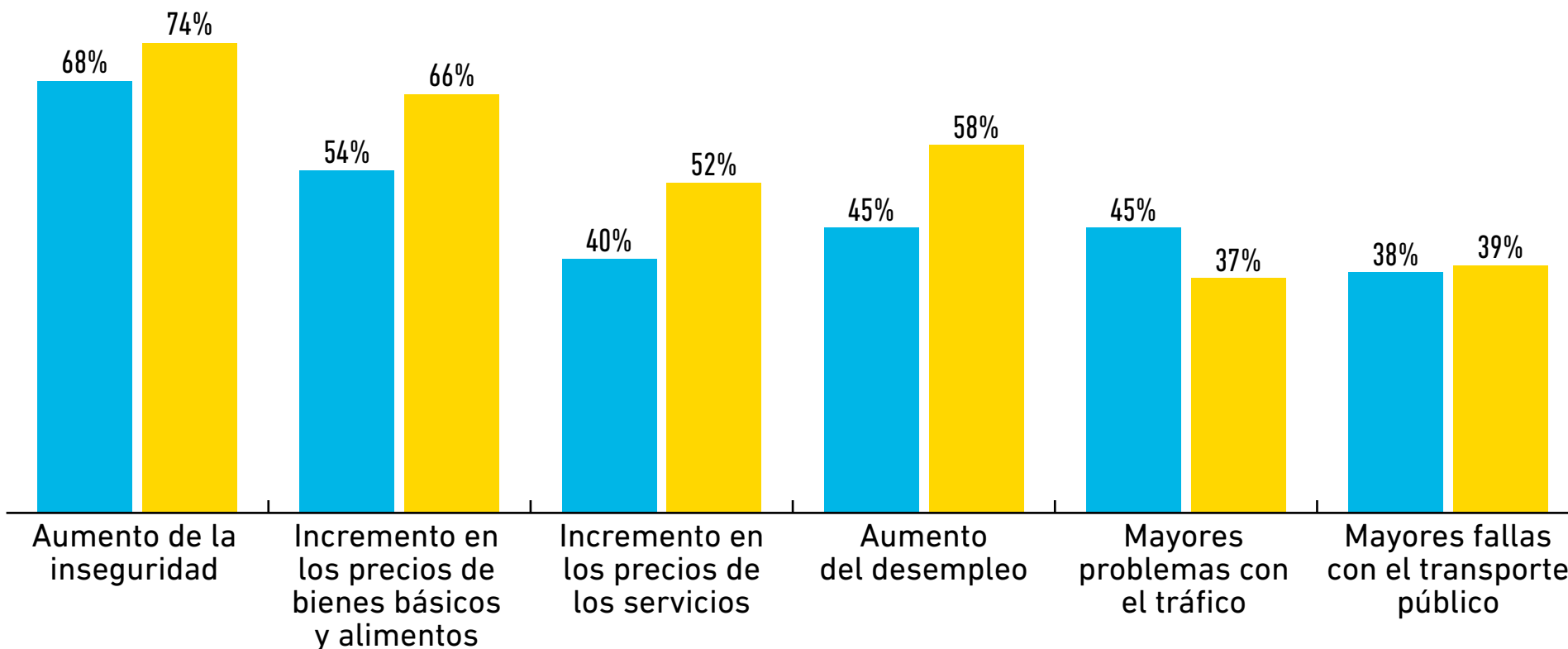
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

La confianza del consumidor ha caído 5 puntos en los últimos 12 meses, reflejo del deterioro de los factores económicos y sociales en el país.



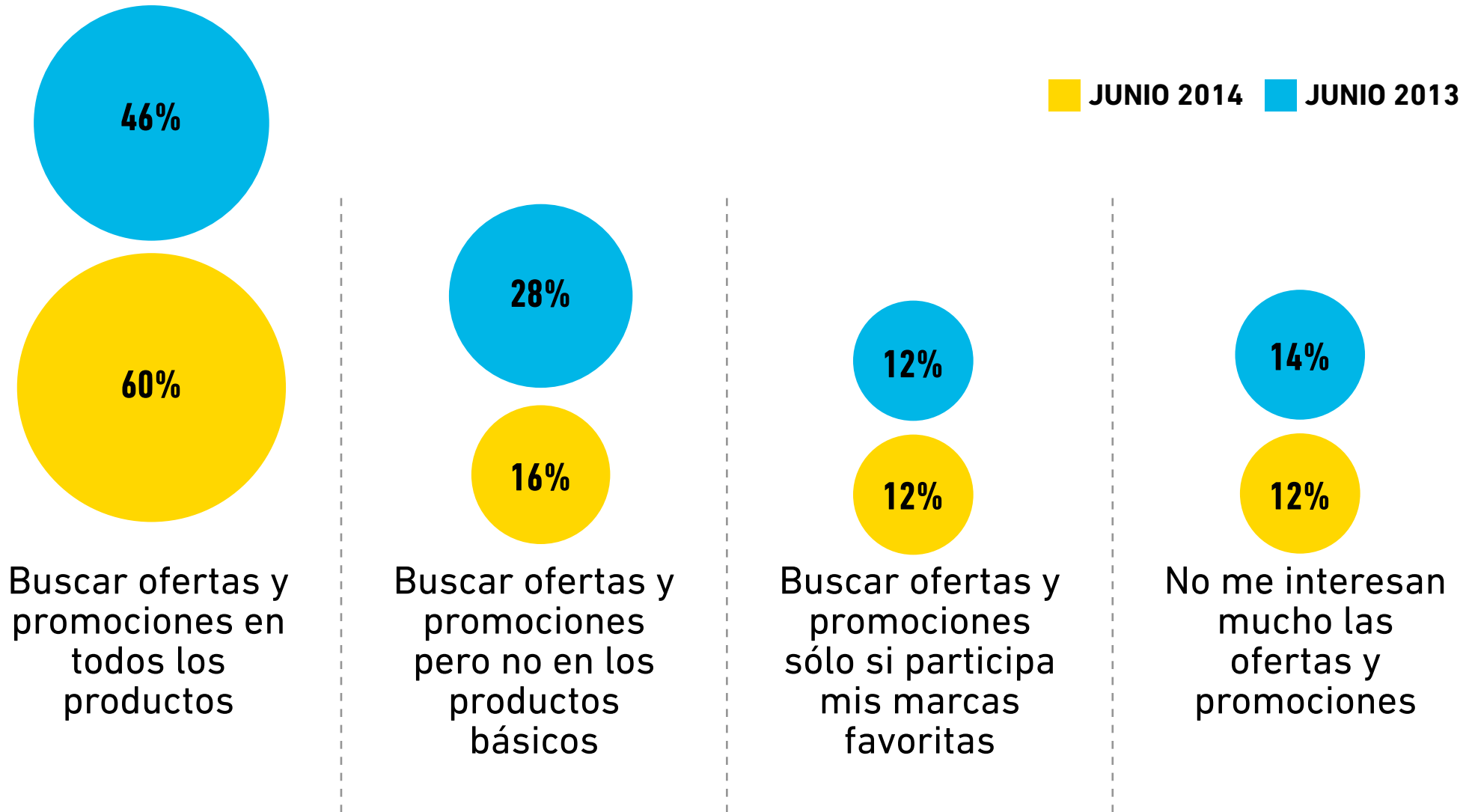
¿QUÉ AFECTA AL CONSUMIDOR?

La inseguridad, el incremento en precios y el desempleo son los aspectos que principalmente preocupan y afectan a los consumidores.



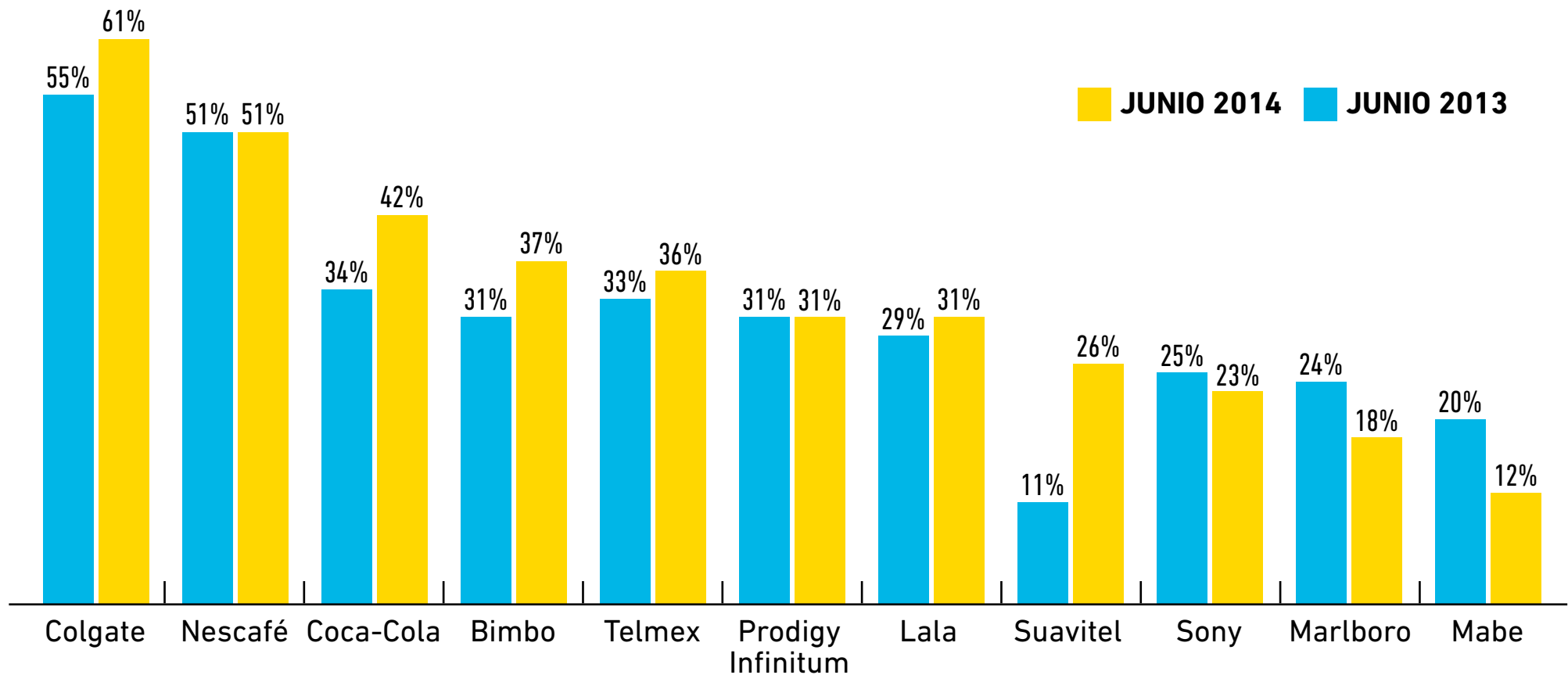
ACCIONES ANTE LOS CAMBIOS DE PRECIOS

Incrementó significativamente la búsqueda de promociones, los consumidores ya no buscan las ofertas y promociones selectivamente, ahora lo hacen de forma generalizada.



ACCIONES ANTE LOS CAMBIOS DE PRECIOS

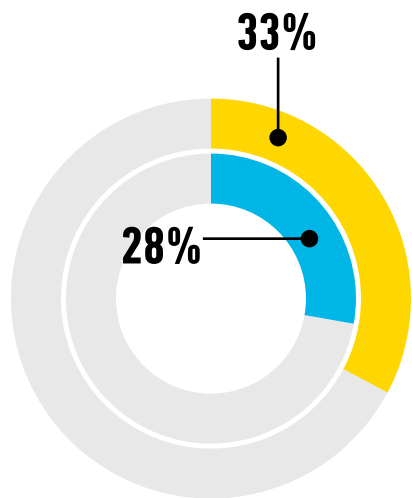
Las marcas líderes de cada categoría conservan la lealtad de sus consumidores aún ante un escenario de desaceleración económica y desempleo.



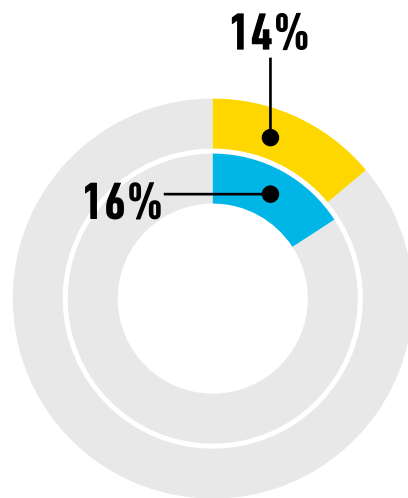
IMPACTO EN LOS LUGARES DE COMIDA

Ante la situación de incremento en precios, la mejor opción para los mexicanos sigue siendo alternar con comida casera

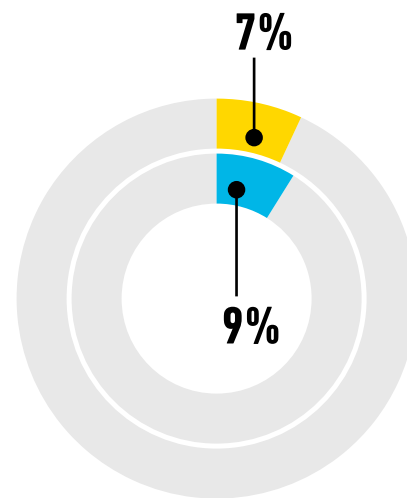
JUNIO 2014 JUNIO 2013



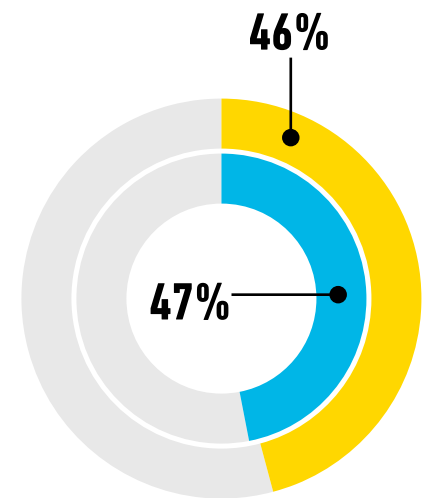
Disminuir la frecuencia de visitas pero seguir con los mismos restaurantes



Cambiar por lugares más baratos pero con la misma frecuencia



Alternar las visitas a restaurantes con compras de comida o snacks en tiendas



Alternar con más comida casera